

EnergaCAMERIMAGE

INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Regulamin nabywania kart wstępu i biletów pojedynczych na 33. Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych EnergaCAMERIMAGE

§ 1 Definicje

1. Serwis – strona internetowa pod adresem portal.camerimage.pl, na której prowadzona jest sprzedaż kart wstępu i biletów pojedynczych w ramach 33. edycji Festiwalu Filmowego EnergaCAMERIMAGE.
2. Organizatorzy – Fundacja Tumult z siedzibą w Toruniu, Rynek Nowomiejski 28, 87-100 Toruń, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000012434, NIP 956-00-08-579, REGON: 001382587; i/lub Europejskie Centrum Filmowe CAMERIMAGE z siedzibą w Toruniu, Rynek Nowomiejski 28, 87-100 Toruń, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z numerem RIK 118/2020, NIP: 9562358384, REGON: 385314450.
3. Użytkownik serwisu – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, mająca zdolność prawną, korzystająca z Serwisu.
4. Nabywca – osoba fizyczna lub Użytkownik serwisu, który zawiera z Organizatorem umowę nabycia karty wstępu lub biletu pojedynczego, a następnie może uczestniczyć w 33. Festiwalu Filmowym EnergaCAMERIMAGE na podstawie zakupionej karty wstępu lub biletu pojedynczego;
5. Uczestnik – osoba fizyczna, która na podstawie karty wstępu lub biletu pojedynczego bierze udział w Wydarzeniu.
6. Festiwal – festiwal filmowy organizowany przez Organizatora, tj. "33. Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych EnergaCAMERIMAGE".
7. Wydarzenie - seans filmowy, seminarium lub warsztat odbywający się w CKK Jordanki, Cinema City - Czerwona Droga, Teatrze im. Wilama Horzycy, Centrum Sztuki Współczesnej „Znaki Czasu” i Fundacji Tumult, w którym można uczestniczyć na podstawie karty wstępu lub biletu pojedynczego.
8. Karta wstępu – imienny dokument potwierdzający zawarcie umowy z Organizatorem i uprawniający do wzięcia udziału w Wydarzeniach festiwalowych.
9. Bilet pojedynczy – dokument uprawniający do wzięcia udziału w Wydarzeniu, na które bilet został zakupiony.
10. Zamówienie – złożona przez Nabywcę Organizatorowi oferta zakupu karty wstępu lub biletu pojedynczego poprzez Serwis, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
11. Recepcja Festiwalowa - recepcja główna Festiwalu mieszcząca się w Centrum Festiwalowym CKK Jordanki w Toruniu, Aleja Solidarności 1-3, 87-100 Toruń.
12. Regulamin – niniejszy regulamin nabywania kart wstępu i biletów pojedynczych na 33. Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych EnergaCAMERIMAGE.
13. Administrator (danych osobowych) – Organizator Fundacja Tumult.
14. Przetwarzanie danych osobowych – dowolna operacja lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub w zestawach danych osobowych przez Administratora i obejmująca takie czynności jak: zbieranie, rejestrowanie, organizowanie, strukturyzowanie, przechowywanie, adaptację lub zmianę, wyszukiwanie, konsultacje, wykorzystanie, ujawnianie poprzez transmisję, rozpowszechnianie lub udostępnianie w inny sposób, wyrównanie lub połączenie, ograniczenie, usunięcie lub zniszczenie danych osobowych w celu realizacji celów określonych w § 8 Regulaminu.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady nabywania kart wstępu i biletów pojedynczych na wydarzenia za pośrednictwem Serwisu. Regulamin stanowi realizację obowiązków informacyjnych Organizatora na rzecz Nabywcy, zgodnie z art. 12. Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o Prawach Konsumenta tj. z dnia 9 marca 2017 (Dz.U. z 2017 poz. 683 ze zm.), zwanej dalej „Ustawą” oraz realizację obowiązku informacyjnego Administratora, zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych

EnergaCAMERIMAGE

INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

- w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanym dalej RODO.
2. W przypadku zawierania umowy nabycia karty wstępu lub biletu pojedynczego za pośrednictwem Serwisu z konsumentem, umowa ta jest umową zawieraną na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014.
 3. Nabywca przed zawarciem umowy nabycia karty wstępu lub biletu pojedynczego jest zobowiązany zaznajomić się z Regulaminem oraz potwierdzić zapoznanie się z jego treścią. Wysłanie formularza karty wstępu oraz zaznaczenie okienka check-box oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Festiwalu danych osobowych.
 4. Nabywca zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu.
 5. Nabywca zainteresowany zakupem karty wstępu dla przedstawiciela mediów lub ubieganiem się o kartę wstępu dla fotografa przed zawarciem umowy nabycia karty wstępu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w formie skanu listu delegującego poprzez zaznaczenie okienka check-box o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w formie skanu listu redakcji delegującego na festiwal, przez Fundację Tumult z siedzibą w Toruniu w celu weryfikacji przez Fundację Tumult uprawnień do otrzymania karty wstępu dla fotografa lub zakupu karty wstępu dla przedstawiciela mediów”.
 6. Zgoda, o której mowa w § 2 ust. 6 powyżej jest warunkiem nabycia karty wstępu dla przedstawiciela mediów lub otrzymania bezpłatnej karty wstępu dla fotografa.
 7. Regulamin jest udostępniony Nabywcom nieodpłatnie za pośrednictwem Serwisu w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania lub zaprzestania sprzedaży w przypadku działania siły wyższej lub okoliczności obiektywnych uniemożliwiających dalszą sprzedaż.
 9. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy wydania karty wstępu na festiwal na dowolnym jego etapie w sytuacji, w której powyższe informacje, że udział danej osoby w festiwalu mógłby doprowadzić do naruszenia sankcji nałożonych na Białoruś / Rosję w związku z inwazją dokonaną na Ukrainę, w tym w szczególności sankcji określonych w następujących przepisach prawa:
 - a) ROZPORZĄDZENIU RADY (WE) nr 765/2006 z dnia 18 maja 2006 r. dotyczące środków ograniczających w związku z sytuacją na Białorusi i udziałem Białorusi w agresji Rosji wobec Ukrainy;
 - b) ROZPORZĄDZENIU RADY (UE) NR 269/2014 z dnia 17 marca 2014 r. w sprawie środków ograniczających w odniesieniu do działań podważających integralność terytorialną, suwerenność i niezależność Ukrainy lub im zagrażających;
 - c) Decyzjach Ministra SWiA w sprawie wpisu na listę osób i podmiotów, wobec których stosowane są środki, o których mowa w ustawie o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

§ 3

Zasady nabywania kart wstępu i biletów pojedynczych

1. Organizator podaje na stronie www.camerimage.pl informacje dotyczące Wydarzeń, na które prowadzona jest sprzedaż kart wstępu i biletów pojedynczych.
2. **Sprzedaż kart wstępu jest prowadzona dwuetapowo:**
 - a) **Przedsprzedaż kart wstępu w niższej cenie od 25 sierpnia 2025 do 31 października 2025.**
 - b) **Festiwalowa sprzedaż kart wstępu w cenie regularnej w dniach 1-21 listopada 2025.**Sprzedaż prowadzona jest za pośrednictwem Serwisu. Sprzedaż w trakcie Festiwalu jest prowadzona wyłącznie w przypadku dostępności kart. Liczba kart wstępu dostępna w sprzedaży jest ograniczona.
3. Sprzedaż biletów na pojedyncze seanse jest prowadzona podczas Festiwalu wyłącznie za pośrednictwem Serwisu. Sprzedaż jest prowadzona wyłącznie w przypadku dostępności biletów.
4. Organizator zamieszcza w Serwisie informacje o rodzajach oferowanych kart wstępu i biletów pojedynczych, zasadach ich wykorzystywania, w szczególności wskazując, czy karta wstępu samodzielnie uprawnia do uczestniczenia w Wydarzeniu, czy potrzebna jest dodatkowa rezerwacja na Wydarzenie lub jego określone części, cenach brutto, okresie sprzedaży ze wskazaniem dni, w które można składać Zamówienia oraz sposobach płatności za kartę wstępu i bilet pojedynczy.
5. Podanie informacji, o których mowa w ust. 4 powyżej, stanowi zaproszenie do złożenia oferty przez Nabywcę (złożenia Zamówienia), nie stanowi jednak oferty w rozumieniu art. 66 i nast. Kodeksu cywilnego.

EnergaCAMERIMAGE

INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

6. Złożenie Zamówienia wymaga wyboru rodzaju karty wstępu lub biletu pojedynczego – w zakresie, w jakim Organizator dopuszcza możliwość wyboru. Organizator zastrzega, że możliwy jest zakup wyłącznie jednej karty wstępu dla jednej osoby. Nie ma możliwości zakupu karty dla osoby trzeciej.
7. W przypadku zakupu karty wstępu lub biletu pojedynczego za pośrednictwem Serwisu, Nabywca składa Zamówienie i akceptuje obowiązek zapłaty poprzez użycie w Serwisie przycisku pod formularzem zakupu, oznaczonego napisem „Wyślij i zapłać”.
8. W przypadku osób niepełnoletnich formularz zakupu wypełnia rodzic/opiekun prawny.
9. Zawarcie umowy nabycia karty wstępu następuje w momencie przesłania do Nabywcy mailowego potwierdzenia zakupu karty wstępu przez Organizatora, zawierającego potwierdzenie zawarcia umowy na odległość w rozumieniu art. 21 Ustawy.
10. Operatorem płatności jest firma Przelewy24 – PayPro S.A. ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań., która zapewnia system płatności Przelewy24 oraz firma PayPal (Europe) S.à r.l.et Cie, S.C.A. (R.C.S. Luxembourg B 118 349).

§ 4

Odbiór kart wstępu i biletów pojedynczych

1. Jeżeli Organizator nie postanowi inaczej, odbioru karty wstępu może dokonać tylko Uczestnik (osobiście) w Recepcji Festiwalowej mieszczącej się w CKK Jordanki, Aleja Solidarności 1-3, 87-100 Toruń w dniach i godzinach wskazanych przez Organizatora na stronie Festiwalu w późniejszym terminie.
2. Jeżeli Organizator nie postanowi inaczej, warunkiem osobistego odbioru karty wstępu jest okazanie dokumentu tożsamości przez Nabywcę. Brak dokumentu tożsamości będzie stanowić podstawę do odmowy wydania karty wstępu.
3. Warunkiem odbioru Karty Wstępu w kategorii „uczeń/student” jest okazanie ważnej legitymacji uczniowskiej, studenckiej lub doktoranckiej. Brak ważnej legitymacji skutkować będzie koniecznością wybrania innej kategorii Karty Wstępu.
4. Wraz z zakupioną Kartą wstępu Uczestnik otrzyma zestaw powitalny złożony z gadżetów festiwalowych.
5. Bilet pojedynczy zakupiony przez Serwis zostanie przesłany na adres mailowy Nabywcy podany w formularzu zakupu.

§ 5

Zasady korzystania z kart wstępu i biletów pojedynczych

1. Karta wstępu uprawnia do uczestnictwa w pokazach filmowych, seminariach, warsztatach oraz spotkaniach z twórcami po filmach.
2. Karta wstępu nie gwarantuje wstępu na ww. wydarzenia ze względu na ograniczoną liczbę miejsc na salach kinowych.
3. Posiadaczy kart wstępu obowiązuje rezerwacja miejsc na wydarzenia festiwalowe. Zasady dokonywania rezerwacji będą dostępne w Serwisie przez rozpoczęciem Festiwalu.
4. Każdemu uczestnikowi Festiwalu przysługuje prawo do jednorazowego nieodwołania rezerwacji i nieobecności na zarezerwowanym wydarzeniu. W sytuacji dwukrotnej nieobecności i nieodwołania rezerwacji, możliwość dokonywania dalszych rezerwacji za pomocą karty wstępu zostanie czasowo zablokowana – do godziny 12:00 dnia kolejnego. W przypadku kolejnego nieodwołania rezerwacji i nieobecności blokada będzie nakładana każdorazowo, z zachowaniem tej samej zasady. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację od nałożonej blokady – każdy przypadek zostanie rozpatrzony indywidualnie przez Organizatora. Anulowanie rezerwacji jest możliwe do 15 minut przed rozpoczęciem wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany tego terminu w przypadku szczególnych okoliczności – informacja o ewentualnej zmianie zostanie ogłoszona na [stronie internetowej](#) Festiwalu oraz w [portalu](#) z odpowiednim wyprzedzeniem.
5. Karta wstępu uprawnia do uczestnictwa w gali otwarcia i zamknięcia Festiwalu wyłącznie w przypadku wolnych miejsc na sali. Pierwszeństwo wstępu na gale mają posiadacze dedykowanych zaproszeń.
6. Kontrola wstępu na wydarzenia festiwalowe jest rejestrowana i weryfikowana elektronicznie i umożliwia Organizatorowi zbieranie danych o liczbie uczestników przebywających na terenie Festiwalu w danym dniu do celów statystycznych.

EnergaCAMERIMAGE

INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

7. W przypadku wolnych miejsc na sali, tuż przed rozpoczęciem wydarzenia, Organizator może zdecydować o tzw. zwolnieniu bramki – czyli umożliwieniu wejścia uczestnikom Festiwalu bez wcześniejszej rezerwacji. Decyzję o zwolnieniu bramki oraz liczbie dostępnych miejsc podejmuje obsługa wydarzenia bezpośrednio przed jego rozpoczęciem. Uczestnicy wpuszczani są w takiej sytuacji według kolejności ustawienia się przy wejściu, na podstawie ważnej karty wstępu.
8. Na wybranych stoiskach Camerimage Market 2025 (targów odbywających się w ramach EnergaCAMERIMAGE 2025) Wystawcy dysponować będą telefonami komórkowymi wyposażonymi w oprogramowanie dostarczone przez Organizatora Festiwalu, umożliwiające czytanie numeru karty wstępu Uczestnika. W przypadku udostępnienia karty do czytania jej numeru, Organizator udostępni Wystawcy część danych zebranych podczas rejestracji na Festiwal takich jak: imię i nazwisko posiadacza karty, jego adres e-mail, typ karty wstępu i kraj zamieszkania. Dane zostaną udostępnione po wyrażeniu przez Uczestnika zgody tylko temu Wystawcy, na którego stoisku Camerimage Market 2025 zostanie zeskanowana karta wstępu Uczestnika. Dane te mogą zostać wykorzystane przez Wystawcę do komunikacji w celach marketingowych.
9. Stwierdzenie przez Organizatora udostępnienia karty wstępu innej osobie skutkuje natychmiastowym unieważnieniem karty wstępu bez zwrotu uiszczonych należności za kartę.
10. Festiwal będzie dokumentowany w formie zdjęć i filmów, na których mogą pojawić się wizerunki i nagrania głosowe Uczestników Festiwalu.
11. Zdjęcia i nagrania filmowe służą Organizatorowi jedynie do celów realizacji Festiwalu, do celów informacyjnych (promocyjnych) o odbywającym się Festiwalu, dokumentującym jego przebieg, a także do celów archiwizacyjnych Organizatora.
12. Zdjęcia i filmy dokumentujące Festiwal mogą być udostępniane mediom w celach informacyjnych i promocyjnych Festiwalu oraz sponsorom Festiwalu w celu informacyjnym i potwierdzenia realizacji umowy sponsorskiej.
13. Sale kinowe mogą posiadać wydzielone strefy miejsc dla gości.
14. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad reżimu sanitarnego obowiązującego podczas Festiwalu.
15. Za rzeczy pozostawione na terenie Festiwalu Organizator nie ponosi odpowiedzialności;
16. Karta wstępu lub bilet pojedynczy nie uprawnia uczestnika do promowania sprzętu filmowego na terenie Festiwalu. W przypadku zainteresowania ofertą promocji sprzętu filmowego podczas Festiwalu prosimy o kontakt z koordynatorem EnergaCAMERIMAGE Market – Dariuszem Wyczółkowskim, e-mail: dariusz@camerimage.pl.
17. Podczas Wydarzeń kategorycznie zabrania się:
 - a) dokonywania jakiegokolwiek rejestracji obrazu i dźwięku w trakcie pokazów filmowych (Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. „o prawie autorskim i prawach pokrewnych” Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 z późn. zm.). Działania takie są nielegalne i będą podstawą do wyproszenia sprawcy z sali oraz będą zgłaszane na policję;
 - b) korzystania z telefonów komórkowych podczas projekcji filmów;
 - c) spożywania alkoholu, palenia papierosów/e-papierosów i innych używek;
 - d) głośnego zachowania zakłócającego oglądanie filmu, uczestniczenie w warsztatach filmowych, seminarium czy w innych Wydarzeniach.

§ 6

Prawo odstąpienia od umowy

Zgodnie z art. 38 pkt 12 Ustawy, Nabywcom będącym konsumentami nie przysługuje prawo odstąpienia od zawartej z Organizatorem umowy zawieranej na odległość, o której mowa w niniejszym Regulaminie z uwagi na fakt, iż dotyczy ona świadczenia usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi w oznaczonym dniu lub okresie świadczenia usługi. W przypadku jeżeli Nabywca lub Uczestnik, na rzecz którego Nabywca dokonał zakupu, zrezygnuje z odbioru karty wstępu lub biletu, Organizator nie ma obowiązku zwrotu opłaty. Wyjątkiem jest przypadek, w którym Organizator odwoła Festiwal.

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące umowy nabycia karty wstępu, biletu na pojedyncze wydarzenie Nabywca może składać drogą elektroniczną na adres tickets@camerimage.pl.
2. Reklamacja musi zawierać imię, nazwisko, adres pocztowy oraz adres e-mail Nabywcy.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.

EnergaCAMERIMAGE

INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

4. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu.
5. O decyzji Organizatora Nabywca zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres e-mail podany w reklamacji.
6. Reklamacje dotyczące kar za nieodwołane rezerwacje można składać przez portal.camerimage.pl.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 04.05.2016 r.), zwanym dalej RODO, informujemy, iż Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Festiwalu, w tym osób wskazanych w formularzu zakupu karty wstępu na Festiwal EnergaCAMERIMAGE, jest Organizator, tj. Fundacja Tumult z siedzibą mieszczącą się pod adresem: Rynek Nowomiejski 28, 87-100 Toruń, adres e-mail do kontaktu w sprawach związanych z ochroną danych osobowych: rodo@camerimage.pl.
2. Administrator – Fundacja Tumult powołał Inspektora Ochrony Danych, nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można się kontaktować w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych przez Administratora mailowo na adres: rodo@camerimage.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Dane osobowe Użytkownika/Nabywcy będącego osobą fizyczną przetwarzane będą w celu: - realizacji umowy i/lub działań przed jej zawarciem, tj.: nabycia karty wstępu lub biletu pojedynczego za pośrednictwem Serwisu oraz świadczenia usług związanych z zawartą umową (np. w celach rozliczeniowych i reklamacyjnych) – na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. b RODO, - przekazania danych innym podmiotom upoważnionym z mocy prawa - na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. c RODO, - ochrony prawnie uzasadnionych interesów Administratora, tj. ułatwienia korzystania z usług świadczonych przez Administratora i poprawy funkcjonalności tych usług, realizacji niezbędnych do wykonania zadań Administratora związanych z celem statutowym polegającym na inicjowaniu, prowadzeniu i wspieraniu działań w zakresie kultury, sztuki oraz nauk humanistycznych a w szczególności organizacji festiwalu, konkursów, wydarzeń kulturalnych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, - ochrony prawnie uzasadnionych interesów Administratora, tj. w celach analitycznych, aby optymalizować usługi/działania związane z celem statutowym Administratora w szczególności udzielania wsparcia i optymalizacji komunikacji gości/uczestników festiwalowych, wymiany informacji, w celach archiwizacyjnych, statystycznych oraz w celu dochodzenia roszczeń, w związku z zawartą umową - na podstawie art. 6 ust. 1 f RODO, - w celu otrzymywania ofert marketingowych, korespondencji okolicznościowej, weryfikacji uprawnień do zakupu kart wstępu dla przedstawiciela mediów i fotografa – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Dane osobowe Użytkownika/Nabywcy będącego osobą fizyczną przechowywane będą przez czas obowiązywania zawartej umowy, a także po jej zakończeniu w celach dochodzenia roszczeń w związku z umową, wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowych i rachunkowych, statystycznych, archiwizacyjnych i statutowych a w zakresie otrzymywania ofert marketingowych, ofert handlowych, korespondencji okolicznościowej od momentu wyrażenia zgody przez Użytkownika/Nabywcę do momentu odwołania tej zgody, w przypadku udostępnienia listu delegującego na Festiwal przechowywany on będzie do pierwszego poniedziałku po zakończeniu Festiwalu.
5. Użytkownik/Nabywca będący osobą fizyczną, której przetwarzamy dane osobowe w ww. celach posiada prawo do żądania od Administratora dostępu do treści swoich danych osobowych, otrzymania ich kopii, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Dodatkowo Użytkownikowi/Nabywcy przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej przez Użytkownika/Nabywcę zgody bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo do przenoszenia danych, o ile przetwarzanie danych osobowych odbywa się w sposób zautomatyzowany.
6. Przysługuje Użytkownikowi/Nabywcy prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku gdy przy przetwarzaniu danych osobowych, Administrator narusza przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
7. Odbiorcami danych osobowych Użytkownika/Nabywcy w zależności od celu przetwarzania mogą być: – podmioty uprawnione z mocy prawa do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (np. ZUS, Urząd Skarbowy, UODO), – podmioty/osoby współpracujące z Administratorem w ramach działalności statutowej, w szczególności Europejskie Centrum Filmowe CAMERIMAGE a także m.in. dostawcy usług technicznych i organizacyjnych (np. w ramach świadczenia usług informatycznych, hostingowych, cloud (chmury obliczeniowej), prawniczych, audytowych i konsultingowych, rachunkowych), a także agencje, firmy reklamowe, banki, firmy

EnergaCAMERIMAGE

INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

świadczące usługi kurierskie i pocztowe, – podmioty sponsorskie (sponsorzy) Festiwalu w danym roku – w zakresie udostępnienia wizerunku, nagrań, nazw (imienia i nazwiska, pseudonimu artystycznego) i informacji o otrzymanych nagrodach, uczestników Konkursów – pełna lista Sponsorów, jest zawsze udostępniana na stronie Administratora: www.camerimage.pl.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem zakupu karty wstępu, a w przypadku udostępnienia skanu listu delegującego jest warunkiem sprzedaży kart wstępu dla przedstawiciela mediów i fotografa.
9. Wszystkie osoby i podmioty współpracujące z Organizatorem otrzymują dostęp do danych osobowych na podstawie odpowiednich upoważnień i poleceń do przetwarzania danych osobowych, w tym zawartych umowach powierzenia lub udostępnienia danych osobowych.
10. Dane osobowe Użytkownika/Nabywcy nie będą przekazywane do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
11. Dane Użytkownika/Nabywcy nie będą podlegały profilowaniu (zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji bez udziału człowieka).

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie pytania, opinie i wnioski dotyczące umowy nabycia karty wstępu, biletu na pojedyncze wydarzenie oraz oświadczenia składane Organizatorowi w postaci elektronicznej, Nabywca powinien kierować na następujący adres poczty elektronicznej: tickets@camerimage.pl.
2. Do umowy nabycia karty wstępu lub biletu pojedynczego zawartej między Organizatorem a Nabywcą mają zastosowanie postanowienia Regulaminu w wersji obowiązującej w dniu zawarcia tej umowy.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy.
4. Nabywcy przysługuje prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń wynikających z zawieranych z Organizatorem umów, w szczególności poprzez złożenie odpowiedniego wniosku do Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej o rozpoznanie sprawy przez Sąd Polubowny. Sprawę do Sądu Polubownego może wnieść każdy Nabywca, nie tylko Nabywca będący konsumentem. Formularze elektroniczne wniosków, o których mowa w ust. 4 powyżej dostępne są na stronach internetowych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, których lista z danymi teleadresowymi znajduje się na stronie internetowej www.uokik.gov.pl. Klient będący Konsumentem, ma także prawo skierowania sprawy do rozpatrzenia przez miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub zasięgnąć pomocy u właściwej terenowo federacji konsumentów. Informacje o federacji konsumentów znajdują się pod adresem: www.federacja-konsumentow.org.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu – w szczególności w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawa lub nałożenia na Organizatora określonych obowiązków przez organy państwa, a także w celu usprawnienia działania Serwisu, poprawy jakości świadczonych za pomocą Serwisu usług i zapobieganiu ewentualnym nadużyciom. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w momencie ich ogłoszenia.
6. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na wykonanie umów zawartych na podstawie Zamówienia złożonego przed ich wejściem w życie, z zastrzeżeniem wyraźnego porozumienia stron tej umowy.
7. Regulamin wchodzi w życie dnia 25 sierpnia 2025 r.